



19 נובמבר 2019
כ"א בחשוון תש"ף

אולימפיאדת רמון לחלל - הנחיות לקראת שלב ב'

תלמידים ומורים יקרים,

ברכות! אתם ממשיכים לשלב השני של האולימפיאדה.

בשלב זה עליכם לתכנן ולקיים פעילות בקהילה, אשר מטרתה היא ליצור חיבור לנושא החלל, ובמיוחד לנושא העומד במרכז התחרות השנה: חיים בחלל.

ההתקדמות האנושית בחלל מביאה איתה תועלת רבה. לוויינים מייצרים עבורנו ידע מדעי רב ערך בתחומים רבים. צילום כדור הארץ מהחלל מלמד אותנו בין השאר על המסת הקרחונים והתחממות כדור הארץ. צפו לדוגמא בסרטון האנימציה של נאס"א המראה את השינוי השנתי בכמות הקרח בקוטב הצפוני:

https://climate.nasa.gov/climate_resources/155/video-annual-arctic-sea-ice-minimum-1979-2018-with-area-graph/

שימו לב לערכי הצירים בגרף.

תוכלו לראות את התופעה ביתר פירוט בסרטון הבא, המראה גם שינוי עונתי ופרטים נוספים:

<https://www.youtube.com/watch?v=e6ECtZCeqwE>

מצד שני, הטיסה לחלל היא מאוד יקרה וצורכת אנרגיה רבה ולכן בעצמה תורמת להתחממות הגלובאלית.

חברות מסחריות החלו לפתח את התחום של תיירות חלל שתהפוך את הטיול לחלל למוצר צריכה נחשק לעשירים בלבד. אמנת החלל של האו"ם מ-1967 קובעת בסעיף הראשון שהפעילות בחלל תהיה כזו שתשרת את טובת כלל המין האנושי:

<https://history.nasa.gov/1967treaty.html>

מדיות דיגיטליות ויזואליות, למשל תוכניות טלוויזיה, הן אמצעים יעילים לשיתוף קולקטיבי בחוויה אישית. המטרה שלנו בשלב זה של אולימפיאדת החלל, היא לארגן תחרות - האקתון בין קבוצות בתוך הקהילה שתגדירו. הקבוצות המשתתפות בהאקתון יפתחו פורמט וידיאו טלוויזיוני או אינטרנטי (לדוגמא: המרוץ למיליון) בהתאם לידע שרכשו בתקופת בניית הקהילה. ניתן להשתמש בפורמט מסחרי קיים ולהתאימו לסביבה עתידית או עכשווית בחלל לפי בחירתכם. לחלופין, תוכלנה הקבוצות

גם להמציא ולפתח פורמט חדש משלהן ולהציג אותו בתחרות. תוכנית טלוויזיה שתצולם בחלל תשרת את כולנו ולכן לא תעמוד בסתירה לעקרונות הבסיסיים של אמנת החלל הבין לאומית מ-1967.

בהאקתון יוצג פורמט לתוכנית וידאו למדיה דיגיטאלית או טלוויזיה בפורמט מוכר או קיים (ריאליטי, ערוץ יוטיוב, או פורמט תוכן אחר שאתם אוהבים) שיותאם ע"י הקבוצות המתחרות בתוך הקהילה שלכם לצילום בסביבת חלל עתידית. תכננו את ההאקתון והגדירו את המטרות והכללים של התחרות. מצאו מועד המתאים לפרויקט ולקהילה שבחרתם ודאגו לכך שהסביבה מתאימה לכך. קבוצת השיפוט בהאקתון צריכה שיהיה לה ידע מספיק כדי להבין ולדרג את התוצרים של הקבוצות השונות בקהילה. הגדירו את אופן ההכנה להאקתון, את השלבים השונים, את אמצעי ההמחשה המותרים והדרושים, ואת הקריטריונים לשיפוט.

פיילוט - בשלב הראשון של הפעילות עליכם לאסוף חומרי רקע וציוד שיספקו ידע והשראה לגבי סביבות חלל עתידיות שונות. כדאי שתבחנו באירוע פיילוט את היכולת שלכם לעמוד באתגר בהתבסס על החומרים. כדי להתקדם משלב הקונצפט הראשוני להאקתון, התחלקו לקבוצות ובצעו הדמיה של האירוע בעצמכם בעזרת קבוצות עבודה שלכם עם החומרים שאספתם ובחרתם. בצעו תהליך למידה והסקת מסקנות לאחר האירוע שלכם, אתרו מה היה מוצלח והיכן דרושים שיפורים והטמיעו את התובנות בתכנון של ההאקתון בקהילה.

בניית הקהילה - במקביל, עליכם לאתר ולבנות את הקהילה. עליכם ליצור עניין בנושא ובאירוע בקרב הקהילה בה תבחרו לפעול ולוודא שהקהילה מבינה את האתגר ומסוגלת לעמוד בו. בבניית הקהילה חשבו על הדרכים בהן תיצרו קבוצות עבודה שתבחרנה מראש את סביבת האתגר המועדפת עליהן וידונו בפורמטים החביבים עליהן. חשבו על הדרכים בהן חברי הקבוצות יתגבשו, יתקשרו וישתפו במידע. נסו לעזור להן בכך. חשבו כמה מפגשים מקדימים כדאי ואפשר לקיים עם הקהילה כדי שהתוצרים יהיו כמה שיותר טובים. אתרו קבוצות אוכלוסייה שעשויות ליהנות מהפעילות ומהאינטראקציה איתכם.

שלב התחרות בקהילה הוא רגע השיא - עליכם לתכנן את האירוע על פרטיו השונים, ולתעד את האירוע.

עומדים לרשותכם כארבעה שבועות. במהלך פרק זמן זה יהיה עליכם ללמוד על סביבות חלל עתידיות מעשי ידי אדם, להכיר פורמטים שונים של מדיה דיגיטאלית בווידיאו (מי לא מכיר..?), לתכנן לוח זמנים לפרויקט, לתכנן פורמט ואופן שיפוט בהאקתון, לקיים תקשורת רציפה ואפקטיבית בצוות שלכם דרך רשתות חברתיות וכלים לשיתוף ולניהול ידע, לבנות ולהוביל קהילה, ועוד. תכננו כמה שיותר שלבים מראש וקבעו לעצמכם תאריכי יעד. חלקו ביניכם משימות. אספו חומר שיהיה לכם

זמין. היעזרו במסמך התיעוד כדי להבין מה נדרש מכם כבר בתחילת המסע. שמרו על אופטימיות ברגעים קשים והמציאו פתרונות כדי להתגבר על חסמים.

דרישות

1. רקע

- א. עליכם ללמוד עם הקהילה על סביבות חלל מלאכותיות עתידיות. אפשר להעביר ידע במפגשים שתארגנו, באמצעות שיתוף סרטונים שתאספו או כחומר לקריאה. ההסבר צריך להתייחס לתוכניות קיימות של גופים הפועלים בתחום החלל בהווה ולרעיונות עתידיים מעניינים שאינם עדיין בשלב התכנון הממשי.
- ב. יש להציג לקהילה את פורמט ההאקתון ואת לוח הזמנים לבניית הקבוצות, התכנים וכדומה, כך שהמשתתפים יוכלו להתכונן באופן מיטבי.

2. קיום ההאקתון

- א. עליכם להכין מראש חומרים וכלים שיאפשרו לקבוצות יצירת המחשות יצירתיות ומקוריות.
- ב. עליכם לתדרך את המשתתפים על אופן הצגת הפורמט והדגשים המשמעותיים.
- ג. עליכם לקבוע קריטריונים, לשיפוט ולקבלת החלטה על הזוכים בהאקתון.

3. פרסום בקהילה

- א. מעבר לקבוצות המשתתפות בהאקתון, הזמינו קהלים נוספים להשתתף כצופים או כשופטים.
- ב. עליכם לתכנן ולהכין את חומרי הפרסום, ולהחליט היכן, למי ומתי יוצגו.

4. תיעוד

- א. השיפוט בשלב זה של אולימפיאדת החלל ע"ש אילון רמון, יתבצע על סמך **מסמך תיעוד** כתוב שתפיקו בעקבות הפעילות. מסמך התיעוד ייכתב בתוך קובץ תבנית ייעודי שמצורף גם הוא להודעה זו, ונמצא גם באתר התחרות. במסמך התיעוד מופיעות דרישות למסמכים נוספים שעליכם לייצר כחלק מדרישות האולימפיאדה.
- ב. עליכם לתעד את פעילויות הגיוס, מפגשי ההכנה, פרסומי המפגשים וההאקתון בצילומי סטילס שתצרפו גם כן למסמך התיעוד.
- ג. תוכלו לצלם את ההאקתון בווידאו כדי לסייע בידכם לסכם את עבודת הקבוצות השונות במסמך התיעוד (אך הווידאו **לא** יוצג או ישלח כחלק מהתיעוד אותו תעבירו אלינו).

קריטריונים לשיפוט של עבודת צוות בית הספר

1. סוג הקהילה שתשתף בפעילות [15%]

ניקוד גבוה יינתן לקיום הפעילות לקהלים שונים שבדרך כלל אינכם נמצאים עימם בקשר במסגרת לימודיכם בביה"ס. לדוגמה: הפעלה של חבריכם לכיתה בלבד תזכה אתכם בניקוד נמוך, הפעלה של שכבות אחרות בביה"ס בניקוד גבוה יותר, ויציאה לקהלים מחוץ לביה"ס בניקוד גבוה אף יותר. יש יתרון לחשיפה למגוון של קהלים שונים.

2. היקף של מידע מדעי וטכנולוגי והנגשתו [15%]

ניקוד גבוה יינתן עבור חשיפה רחבה של מידע רלוונטי ומונגש שיסייע בידי הקבוצות בתחרות לבחור סביבות ופורמטים מעניינים לתוכניות שיוצגו.

3. בניית הקהילה, ארגון ההאקתון, והיקף העבודה בקבוצות [20%]

ניקוד גבוה יינתן לפעילות מאורגנת עם ליווי צמוד של הקהילה שהגיעה לתוצרים טובים, ושהייתה חווייתית ומהנה. לדוגמה: תחרות שבה לא ברור למשתתפים מה צפוי להם, שלא ידוע כמה משתתפים וקהל צפויים להגיע, או שרק חלק קטן מהקהילה משתתף בפועל בשעה שהאחרים צופים פסיביים, תזכה אתכם בניקוד נמוך. השתתפות הקהל באירוע תוסיף לכם ניקוד.

4. יצירתיות וגיוון בפורמטים לתוכניות הווידאו ובאופן הצגתם [20%]

ניקוד גבוה יינתן עבור אירוע בו הוצגו פורמטים רבים מגוונים ומושקעים. ניקוד גבוה גם יתקבל עבור פורמטים שהוצגו באופן ריאליסטי, מובן ומשעשע.

5. פרסום הפעילויות לקהל - היקף, גיוון, אפקטיביות ואסתטיקה [20%]

ניקוד גבוה יינתן לחומרי פרסום מקוריים ומעוצבים במספר ערוצים שונים. מיתוג טוב זה חשוב. לדוגמה: הסתפקות בתלייה של עמוד מלל מודפס על לוח המודעות של ביה"ס בלבד תזכה אתכם בניקוד נמוך.

6. עבודת הצוות הבית ספרי [10%]

ניקוד גבוה יינתן בעבור שיתוף מלא של כל חברי הצוות תוך חלוקת תפקידים ברורה. לדוגמה: צילומים שמראים תמיד את אותו התלמיד מבצע את כל העבודה יזכו אתכם בניקוד נמוך. מסמך תיעוד שיציג בפירוט את חלוקת התפקידים בצוות יזכה בציון גבוה.

שימו לב: הדגש בשלב זה הוא על היצירתיות, היזמות, היסודיות ויכולת התכנון, הדבקות במשימה, יכולת השיווק שיגלו התלמידים בצוות, והמאמץ שישקיעו בהכנות ובהפעלה. לא יינתן ניקוד בעבור פעילויות בתשלום של גורמים חיצוניים, מעורבות פעילה של סגל ביה"ס

וההורים בביצוע ההכנות וההפעלה (מותר להנחות את התלמידים, אבל לא לעשות את העבודה במקומם), והשקעה כלכלית מעבר לאמצעים הזמינים לתלמידים באופן שוטף במסגרת ביה"ס.

הגשה

יש להעלות את הגרסה הסופית של מסמך התיעוד לתיקייה הראשית שהוקצתה לכם ב-Google

Drive לתאריך **19.12.19 בשעה 13:00**.

- קבצים שיתקבלו לאחר מועד זה לא ייבדקו.
- לכל שאלה, בעיה או צורך בהבהרה ניתן לפנות לפורום התחרות באתר המרכז הישראלי למצוינות בחינוך בכתובת: <https://space.excellence.org.il>

בהצלחה!