



18 نوفمبر 2021

أولمبياد الفضاء إيلان رامون للمدارس الابتدائية المحتوى لاستمرار الأنشطة خارج المسابقة

تحية وبعد،

الفرق التي لم تتقدم إلى المراحل التالية من المسابقة مدعوة لمواصلة المشاركة كفريق فضائي وأداء المهام بالتوازي مع مراحل المسابقة.

نقدم لكم تخطيط وعقد الأنشطة للجمهور - المهرجان الجمهوري "النجم القادم في النظام الشمسي"، ويستند النشاط بالطبع على موضوع أولمبياد هذا العام "استكشاف طبوغرافيا ودراسة تضاريس وجو الأجسام في النظام الشمسي".

يتكون النشاط في للجمهور من مرحلتين:

1. اجتماع عرض للجمهور عن موضوع المهرجان الجمهوري "النجم التالي في النظام الشمسي" - دراسة الطبوغرافيا (السطحية) وأجواء الكواكب في النظام الشمسي. يمكن أن يكون الجمهور على سبيل المثال صفك الدراسي أو صف اخر أو فئة عمرية أقل. في هذه المرحلة، تحتاج إلى إعداد مادة أساسية أولية عن خصائص الكواكب في النظام الشمسي - في سياق تضاريسها وتكوين الغلاف الجوي والخصائص الكيميائية والفيزيائية الفريدة لكل كوكب. في هذه الجلسة، ستقسم مجتمعك إلى فرق حيث سيتعين على كل فريق أن يتعلم بعمق عن كوكب معين في النظام الشمسي ويقدم كوكب بطريقة إبداعية ودقيقة في المهرجان الجمهوري "Next Star in the Solar" ليكون عقد بعد أيام قليلة من الاجتماع التمهيدي.

2. تسجيل الاجتماع - المهرجان الجمهوري "النجم التالي في النظام الشمسي" - في هذا الاجتماع، ستقدم فرق من المجتمع كوكبهم بطريقة تجريبية ومثيرة للاهتمام ودقيقة علميًا. سيقدر كل فريق الطريقة التي يريدون بها تقديم الكوكب: المسرحية، والقصة، والنموذج، والفيديو، والعرض التقديمي، وما إلى ذلك. وستنافس الفرق المشاركة في المهرجان فيما بينها على من سيكون "النجم القادم..."، وستقوم المجموعة الرائدة بترتيب منتجات الفرق المشاركة في المهرجان حسب مؤشر وإعلان النجم الفائز.

يجب الانتباه:

1. مواد إعلامية:

רכז המדע אقرأ ولخص عن النظام الشمسي. اعمل في فرق على تركيز روابط الويب المتعلقة بالأجرام السماوية التي اخترت تقديمها في جلسة العرض.

2. إنتاج المهرجان:

أنتج مهرجان غني بالألوان. يجب التركيز على تحديد برنامج المهرجان، والجدول الزمني، والمكان، والإعداد، والتوجيه، وبالطبع مرافقة الفرق المشاركة في المهرجان. فكر في كيفية افتتاح المهرجان، وترتيب المتحدثين، وكيفية تقديم المنتجات، وكيف يتم الإعلان عن الفريق الفائز، وكيف سيتمكن الجمهور من التعبير عن انطباعاتهم عن منتجات المهرجان. سيحصل كل فريق على درجة للمنتج مقدمة من لجنة تحكيم تتكون من طلاب المجموعة وفقاً للمؤشر الذي تلقتهم المجموعات مسبقاً.

3 - نشر النشاط:

استعمال إعلانات أصلية ومصممة سيتم توزيعها في عدد من القنوات المختلفة والتي ستعرض المهرجان لجمهور مستهدفة مختلفة. استفد بشكل متقدم من الوسائط المرئية المتنوعة (الرسومات والفيديو والملصقات المكتوبة والمزيد).

4. التخطيط والعمل الجماعي:

خطط للحدث، وشارك الأدوار والمهام مع الفريق لإنتاج مهرجان علمي ناجح وناجح.

بالنجاح!