‏ ‏28 בפברואר 2022

‏כ"ז אדר א תשפ"ב

**שלב ד – תכנון מיזם עסקי**

**מסמך תיעוד העבודה והתוצרים**

תלמידים יקרים, אנא מלאו את כל הסעיפים בהתאם למפרט בעמודים הבאים:

**הקפידו על כתיבה ברורה ותמציתית, כדי לעזור לצוות השיפוט לראות את הדברים העיקריים**.

שימו לב: הקובץ שתעלו ל- Google Drive נמצא בבעלותכם. אם תמחקו אותו לפני ביצוע השיפוט הוא ייעלם גם מהתיקייה שלנו, ולא נוכל לבדוק אותו.

לפיכך, אין למחוק ולבצע שינויים בקבצים שהועלו בטרם בחינת התוצרים וקבלת המשוב שלנו.

* הקפידו לציין בראש העמוד הבא את שם בית הספר והיישוב.
* השאירו את **הכותרות, המשימות והשאלות שבמסמך זה בגופן מודגש** והוסיפו את התוכן שלכם בסעיפים השוניםבגופן רגיל.
* מילוי לא תקין של מסמך התיעוד והגשה שלא בהתאם להנחיות עשוי להפחית **מהציון**.

**אופן ההגשה**

* + שמרו את הקובץ בשם: "בית ספר... יישוב... תיעוד שלב ד" והעלו אותו לתיקייה שהוקצתה לכם ב- Google Drive עד לתאריך **2.5.2022 בשעה 13:00.** קבצים שזמן העריכה האחרון שלהם יהיה לאחר מועד זה לא ייבדקו.
	+ בכל שאלה, בעיה או צורך בהבהרה ניתן לפנות לימית מצוות האולימפיאדה בכתובת:

yamit@iasa.org.il

**בהצלחה!**

**שם בית הספר \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ היישוב \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**הנחיות להעלאת קבצים: הוסיפו קישור ללוח פדלט שיתופי במבנה 'עמודות' שאליו תעלו את הקבצים בסעיפי המשימה השונים. הקפידו לתת כותרת קצרה ותיאור לכל קובץ כנדרש, ולשבצו בעמודה המתאימה למספר הסעיף אליו הוא שייך.**

**קישור ללוח הפדלט: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* 1. **חזון החברה (15%)**

העלו לעמודה ייעודית בפדלט את מסמך חזון החברה בעמוד אחד– One Pager ומלאו כאן את הסעיפים הבאים:

* **תיאור הבעיה במשפט אחד:**
* **תיאור הפתרון במשפט אחד:**
	1. **מיתוג (10%)**

העלו לעמודה ייעודית בלוח פדלט מצגת המציגה את התפישה הגרפית והשיווקית של החברה ומלאו כאן את הסעיפים הבאים:

* **שם החברה:**
* **סיסמת הפרסומת (סלוגן):**
	1. **שיתוף פעולה עסקי (15%)**

העלו לעמודה ייעודית בפדלט את מצגת שיתוף הפעולה. ענו במשפט קצר ובהיר על הסעיפים הבאים:

* **שם החברה שאיתה תשתפו פעולה וקישור לאתר האינטרנט שלה:**
* **תארו במשפט אחד במה עוסקת החברה איתה משתפים פעולה:**
* **תארו במשפט אחד את אופי שיתוף הפעולה:**
	1. **דגם (20%)**
1. הציגו את הדגם באמצעות תמונות בעמודה ייעודית בפדלט בליווי תיאור הפרטים בהתאם להוראת במסמך ההכנה.
2. תארו כאן את **האופן בו הדגם שהוצג משתלב בשירות או במוצר שאותו מוכרת החברה**:
	1. **ייצוג בסרטון שיווקי (20%)**
3. צרפו לעמודה ייעודית בפדלט קישור פעיל לסרטון התדמית השיווקי שהכנתם והעליתם ליוטיוב. ודאו שבהרשאות הצפייה מוגדר הסרטון כ-Unlisted (פתוח לצפייה לבעלי קישור בלבד).
4. העלו את הסרטון בפורמט MP4 לתיקייה שהוקצתה עבורכם בדרייב
	1. **מקורות מידע מדעי, טכנולוגי ועסקי (10%)**

מלאו בטבלה 1 רשימה של מקורות מידע והשראה שקידמו אתכם בשלבי המשימה השונים וציינו את ההקשר:

טבלה 1 מקורות מידע

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **כותרת המקור ושם המפרסם** | **כיצד המקור שיפר את תפישת המוצר/שירות שלכם?** | **קישור או מראה מקום ביבליוגרפי** |
|  |  |  |

* 1. **עבודת הצוות (10%)**

העלו לעמודה ייעודית בפדלט השיתופי 15 תמונות המציגות בצורה הטובה ביותר את שלבי העבודה המשותפת שלכם במסגרת הפרויקט. הקפידו להוסיף תיאור ותאריך לכל תמונה.

תעדו מספר תהליכי "סיעור מוחות" בטבלה 2:

**טבלה 2 סיעור מוחות**

|  |
| --- |
| **נושא סיעור המוחות:** |
| **שם תלמיד** | **רעיון** | **טיעונים לטובת הרעיון ונגדו** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**רפלקציה (ימולא על ידי המורה):**

גם בשלב זה נקראתם להתמודד יחד עם התלמידים עם נושא לא מוכר. התייחסו להבדלים באופן בו התמודדה הקבוצה עם האתגר בהיבטים הבאים:

* תחושה –
	+ תחושות שהרגישו התלמידים בתחילת המשימה ובסופה (מה היה מאתגר? מה היה מהנה? מה הייתי משנה? וכד')
	+ תחושות שהרגשתם כמורים
* אסטרטגיות התמודדות עם המשימה – האם פיתחתם אסטרטגיות חדשות? שחזרתם אסטרטגיות שהובילו אתכם להצלחה בשלבים קודמים?
* כיצד התפתחה העבודה הקבוצתית כאשר אתם משווים בין שלב ד' לשלב ב'?
* תארו את התהליך החינוכי שעברה הקבוצה במהלך העבודה על המשימה.

**בהצלחה!**